



## О Б Я В Л Е Н И Е

### **1. ЦЕНИ ЗА ПРЕДИЗБОРНИ ПУБЛИКАЦИИ И АГИТАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ НА РЕГИСТРИРАНИТЕ ЗА УЧАСТИЕ В ПРЕДСТОЯЩИТЕ ИЗБОРИ 2011**

#### **ПАРТИИ, КОАЛИЦИИ И ИНИЦИАТИВНИ КОМИТЕТИ,**

*утвърдени с решение №884 на Общински съвет – Балчик,  
по протокол №67 от 30 август 2011 г.*

**РЕШЕНИЕ 884:** 1. На основание чл. 21, ал. 2, във връзка с чл. 138 от Изборния кодекс, Общински съвет – Балчик, определя следните цени за предизборни публикации и агитационни материали на регистрираните за участие в предстоящите избори – 2011 г. партии, коалиции от партии и инициативни комитети от Общински седмичен вестник “Балчик”:

- |                                       |                        |
|---------------------------------------|------------------------|
| - за първа страница -                 | <b>0.40 лв./кв. см</b> |
| - каре до главата на вестника -       | <b>0.50 лв./кв. см</b> |
| - каре за вътрешна страница -         | <b>0.25 лв./кв. см</b> |
| - каре за външна страница -           | <b>0.35 лв./кв. см</b> |
| - малки обяви до 10 думи -            | <b>2.00 лв./бр.</b>    |
| - вмъкване на агитационни материали - | <b>0.10 лв./бр.</b>    |

2. Общински съвет – Балчик, упълномощава Кмета на Община Балчик да предприеме всички необходими фактически и правни действия за публикуване на настоящото решение на интернет страниците на Община Балчик и Общински седмичен вестник “Балчик”, както и незабавното му изпращане на Сметната палата и на Централната изборителна комисия.

*Гласували поименно със “За” – 17, “Против” – 0, “Въздържал се” – 0*

## **2. УСЛОВИЯ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВЛЕНИЯ ОТ ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНИЦИАТИВНИ КОМИТЕТИ ПО ВРЕМЕ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ**

Всички публикации да се поместват съгласно изискванията на текстовете в Конституцията на Република България, Изборния кодекс, Закона за политическите партии.

Всички обявления, инициирани и предоставени от политически партии и коалиции, се заплащат предварително според избраната площ по утвърдени цени за съответната страници. Информацията се поместват задължително с надпис платено съобщение, адресант, обособено поле, с надпис “купуването и продаването на гласове е престъпление”, който заема не по-малко от 10% от площта на материала.

Текстовете не трябва да уронват авторитета на институциите, да нарушават добрите нрави, да не съдържат обидни думи и фрази и друга непочтена и заблуждаваща информация, за която може да бъде потърсена съдебна отговорност.

Материали, които редакцията не е поръчвала, свързани с дадени избори (президентски, парламентарни, местни и европейски парламент), се считат за агитационни и се публикуват при спазване на законовите изисквания за отчетност на политическите организации, в това число и поздравления, благодарности и други информации, подадени от непартийни организации и граждани.

За обявяване на политически коалиционни споразумения, политическа подкрепа, социологически проучвания и други подобни, да се представят необходимите удостоверяващи документи и име на социологическата агенция.

Редакцията си запазва правото да определя водещото заглавие на първа страница (в размер до 1/3 от страницата) в случаите, когато партийна организация желае да закупи цялата рекламна площ.

Кметът на община Балчик и всички представители на общинското ръководство – председател на Общински съвет, общински съветници, зам.-кметове, секретар се задължават да не публикуват отчитащи дейността информации след старта на предизборната кампания. Всеки отчет и доклад се счита за рекламен и агитационен и се заплаща по утвърдените цени.

Редакцията се задължава да не изразява пристрастия към кандидатите за участие в изборите.

Текстовете на предизборната информация не трябва да противоречат на добрите нрави, да не накърняват името на останалите кандидати в предизборната кампания, да не съдържат заблуждаващо избирателите съдържание, обидни и накърняващи личността думи и фрази.

При опит за заблуждаване на читателската аудитория и недоказани твърдения, издателят си запазва правото да не публикува поискано платено съобщение след съгласуване с юридическия отдел на Община Балчик.

За текста на публикуваните информации отговорност носят техните податели. При неверни данни всички потърпевши страни получават право на безплатно опровержение на същото място, в същия шрифт и площ. При възникване на спорни ситуации се дава възможност за отговор на всички засегнати страни.

Текстовете се подготвят от политическите организации. При нужда от снимки, редакционният екип се ангажира да заснеме предизборно събитие/личност, само ако е поканен за тази цел.

Материалите се подават в редакцията на вестник "Балчик", улица "Дионисополис" 2 или e-mail: [bkpress@abv.bg](mailto:bkpress@abv.bg), не по-късно от два дни преди отпечатването на съответния тираж.

Мястото на агитационните карета на страниците зависи от реда на подаване. Стойността се заплаща предварително от партиите, коалициите, инициативните комитети или от физически лица. Копие от платежния документ и публикуваната информация се съхранява в редакцията на в. "Балчик", за да послужи при поискване от компетентните органи.

В предизборната кампания се забранява използването на елементи от търговска реклама, както и участие на кандидати и представители на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети в търговски реклами. Забранява се в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на един или друг участник в изборите.

Забранява се финансиране на предизборните кампании: с анонимни дарения под каквато и да е форма; от юридически лица и от еднолични търговци; от чуждестранни физически лица, с изключение на лицата - граждани на друга държава - членка на Европейския съюз, които имат избирателни права; от религиозни институции; от чужди правителства или от чуждестранни държавни предприятия, чуждестранни търговски дружества или чуждестранни организации с идеална цел.

**Албена ИВАНОВА,**  
**Отговорен редактор**  
**В. БАЛЧИК**

07.09.2011 г.  
гр. БАЛЧИК