

За реклама в общински вестник "Балчик"  
(гр. Балчик, ул. "Дионисополис" 2, тел. 0579/7-23-39, bkpress@abv.bg)

На основание чл. 21, ал. 2, във връзка с чл. 138 от Изборния кодекс, решение №884 на ОбС от 30.08.2011 г., и заповед на кмета на Община Балчик от 10.12.2012 г.

## I. ТАРИФИ

**1. ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ и агитационни материали на регистрираните за участие в парламентарни избори 2013 г. партии, коалиции от партии и инициативни комитети:**

- за първа страница -	0.40 лв./кв. см
- каре до главата на вестника -	0.50 лв./кв. см
- каре за вътрешна страница -	0.25 лв./кв. см
- каре за външна страница -	0.35 лв./кв. см
- малки обяви до 10 думи -	2.00 лв./бр.
- вмъкване на агитационни материали -	0.10 лв./бр.

### 2. РАЗМЕРИ НА КОЛОНИТЕ

1 колона – 4,2 см	3 колони – 13,2 см	5 колони – 22,2 см
2 колони – 8,7 см	4 колони – 17,7 см	6 колони – 26,7 см

Височината на каретата се закръгля на цяло число.

**3. Върху утвърдените цени на услуги е включен ДДС.**

## II. УСЛОВИЯ ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВЛЕНИЯ ОТ ПОЛИТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНИЦИАТИВНИ КОМИТЕТИ ПО ВРЕМЕ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ (регистрирани според избора в ЦИК, РИК, ОИК)

Всички публикации се поместват съгласно изискванията на Конституцията на Република България, Изборния кодекс, Закона за политическите партии. Всички обявления, инициирани и предоставени от политически партии и коалиции, се заплащат предварително според избраната площ по утвърдени цени за съответната страници. Информацията се поместват задължително на български език, с надпис платено съобщение, подател, обособено поле с надпис "купуването и продаването на гласове е престъпление", който заема не по-малко от 10% от площта на материала. Текстовете не трябва да уронват авторитета на институции и граждани, да не нарушават добрите нрави, да не съдържат обидни думи и фрази и друга непочтена и заблуждаваща информация, за която може да бъде потърсена съдебна отговорност.

Материали, които редакцията не е поръчвала, свързани с дадени избори (президентски, парламентарни, местни и европейски парламент), се считат за агитационни и се публикуват при спазване на законовите изисквания за

отчетност на политическите организации, в това число и поздравления, благодарности и други информации, подадени от непартийни организации и граждани. Забранява се публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.

За обявяване на политически коалиционни споразумения, политическа подкрепа, социологически проучвания и други подобни, да се представят необходимите удостоверяващи документи и име на социологическата агенция.

Редакцията си запазва правото да определя водещото заглавие на първа страница (в размер до 1/3 от страницата) в случаите, когато партийна организация желае да закупи цялата рекламна площ. Редакцията се задължава да не изразява пристрастия към кандидатите за участие в изборите.

Кметът на община Балчик и всички представители на общинското ръководство – председател на Общински съвет, общински съветници, зам.-кметове, секретар и представители на други институции, се задължават да не публикуват отчитащи дейността информации, които могат да повлияят на изборните резултати, след старта на предизборната кампания. В тази връзка, всеки отчет и доклад се счита за рекламен и агитационен и се заплаща по утвърдените цени.

Текстовете на предизборната информация не трябва да противоречат на добрите нрави, да не накърняват името на останалите кандидати в предизборната кампания, да не съдържат заблуждаващо избирателите съдържание, обидни и накърняващи личността думи и фрази. При опит за заблуждаване на читателската аудитория и недоказани твърдения, издателят си запазва правото да не публикува поискано платено съобщение след съгласуване с юридическия отдел на Община Балчик. За текста на публикуваните информации отговорност носят техните податели. При неверни данни всички потърпевши страни получават право на безплатно опровержение на същото място, в същия шрифт, до обема на материала, на който отговаря. При възникване на спорни ситуации се дава възможност за отговор на всички засегнати страни, без коментар. Текстове се подготвят от политическите организации. При нужда от снимки, редакционният екип се ангажира да заснеме предизборно събитие/личност, само ако е поканен за тази цел.

Материалите се подават в редакцията на вестник "Балчик", улица "Дионисополис" 2 или e-mail: [bkpress@abv.bg](mailto:bkpress@abv.bg), не по-късно от два дни преди отпечатването на съответния тираж.

Мястото на агитационните карета на страниците зависи от реда на подаване. Стойността се заплаща предварително от възложителя, в чиято полза е публикацията – партии, коалиции, инициативни комитети, съгласно изготвен договор. Копие от платежния документ, договор и публикуваната информация се съхранява в редакцията на в. "Балчик", за да послужи при поискване от компетентните органи. В срок до три дни от подписването на договора, редакцията се задължава да обяви на интернет страницата си (<http://obadm.balchik.net/bkpress/>) пълното съдържание на договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети,. Плащанията, свързани с предизборната кампания, на стойност над 1000 лв., се извършват по банков път от възложителя, в чиято полза е агитационният материал:

Получател: Община Балчик  
IBAN: BG38UNCR96608497503315  
BIC: UNCRBGFS  
Банка "Уни Кредит булбанк"

Вид плащане: 444000

Основание за плащане: публикация, общински седмичен вестник "Балчик"

За суми до 1000 лв. плащанията се извършват от възложителя, в чиято полза е агитационният материал, на касата на Община Балчик, пл. 21 септември №6, Информационен център.

Всяко огласяване на резултати от допитвания до общественото мнение или социологически проучвания по повод изборите, извършено чрез медийна услуга, трябва да съдържа информация за възложителя, агенцията, извършила допитването или проучването, и източниците на финансирането му. Информацията се представя пълно и ясно в обособено поле на видно място и заема не по-малко от 5 на сто от общата площ на материала. Това се прилага в случаите, когато агитационни материали на партии, коалиции от партии, инициативни комитети и кандидати съдържат или се позовават на резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания.

В предизборната кампания се забранява използването на елементи от търговска реклама, както и участие на кандидати и представители на партиите, коалициите от партии и инициативните комитети в търговски реклами. Забранява се в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на един или друг участник в изборите.

Забранява се финансиране на предизборните кампании: с анонимни дарения под каквато и да е форма; от юридически лица и от еднолични търговци; от чуждестранни физически лица, с изключение на лицата - граждани на друга държава - членка на Европейския съюз, които имат избирателни права; от религиозни институции; от чужди правителства или от чуждестранни държавни предприятия, чуждестранни търговски дружества или чуждестранни организации с идеална цел.

*ПРИЛОЖЕНИЕ: Заповед на Кмета на Община Балчик за утвърждаване на тарифи за публикации (№1206/10.12.2012 г., гр. Балчик)*

**Изготвил:**  
**Албена ИВАНОВА**  
**Отговорен редактор**  
**Вестник "БАЛЧИК"**

**29.03.2013 г.**  
**гр. Балчик**