

За реклама в общински вестник "Балчик"

(гр. Балчик, ул. "Дионисополис" 2, тел. 0579/7-23-39, bkpress@abv.bg)

На основание чл. 21, ал. 2, във връзка с чл. 138 от Изборния кодекс, решение №884 на ОбС от 30.08.2011 г., и заповед на кмета на Община Балчик от 10.12.2012 г.

I. ЦЕНИ ЗА ПУБЛИКАЦИИ от участници, регистрирани в информационно-разяснителната кампания за Националния референдум, насрочен за 27.01.2013 г.,

- за първа страница -	0.40 лв./кв. см
- каре до главата на вестника -	0.50 лв./кв. см
- каре за вътрешна страница -	0.25 лв./кв. см
- каре за външна страница -	0.35 лв./кв. см
- малки обяви до 10 думи -	2.00 лв./бр.
- вмъкване на агитационни материали -	0.10 лв./бр.

II. РАЗМЕРИ НА КОЛОНИТЕ

1 колона – 4,2 см	3 колони – 13,2 см	5 колони – 22,2 см
2 колони – 8,7 см	4 колони – 17,7 см	6 колони – 26,7 см

Височината на каретата се закръгля на цяло число.

III. Върху утвърдените цени на услуги е включен ДДС.

IV. УСЛОВИЯТА ЗА ПУБЛИКУВАНЕ НА ОБЯВЛЕНИЯ от инициативния комитет и застъпници на алтернативната позиция относно Национален референдум, насрочен на 27 януари 2013 г., са описани в решения 77 и 78/2012 г. на ЦИК.

Всички публикации да се поместват съгласно изискванията на текстовете в Конституцията на Република България, Изборния кодекс.

Всички обявления, иницирани и предоставени от регистрираните участници в ЦИК, се заплащат предварително според избраната площ по утвърдени цени за съответните страници. Информацията се поместват задължително с надпис платено съобщение, адресант, обособено поле, с надпис "купуването и продаването на гласове е престъпление", който заема не по-малко от 10% от площта на материала.

Текстовете не трябва да уронват авторитета на институциите, да нарушават добрите нрави, да не съдържат обидни думи и фрази и друга непочтена и заблуждаваща информация, за която може да бъде потърсена съдебна отговорност.

Материали, свързани с референдума, които редакцията не е поръчвала, се считат за информационно-разяснителни и се публикуват при спазване на законовите изисквания.

За обявяване на социологически проучвания и други подобни, да се представят необходимите удостоверяващи документи и име на социологическата агенция.

Редакцията си запазва правото да определя водещото заглавие на първа страница (в размер до 1/3 от страницата) в случаите, когато участник желае да закупи цялата площ.

Редакцията се задължава да не изразява пристрастие по време на информационно-разяснителната кампания.

Текстовете не трябва да противоречат на добрите нрави, да не накърняват името на останалите участници, да не съдържат заблуждаващо гласоподавателите съдържание, обидни и накърняващи личността думи и фрази.

При опит за заблуждаване на читателската аудитория и недоказани твърдения, издателят си запазва правото да не публикува поискано платено съобщение след съгласуване с юридическия отдел на Община Балчик.

За текста на публикуваните информации отговорност носят техните податели. При неверни данни всички потърпевши страни получават право на безплатно опровержение на същото място, в същите шрифт и площ. При възникване на спорни ситуации се дава възможност за отговор на всички засегнати страни. Текстовете се подготвят от страните.

При нужда от снимки, редакционният екип се ангажира да заснеме агитационно събитие/личност, само ако е поканен за тази цел.

Материалите се подават в редакцията на вестник "Балчик", улица "Дионисополис" 2 или e-mail: bkpress@abv.bg, не по-късно от два дни преди отпечатването на съответния тираж.

Мястото на каретата по страниците зависи от реда на подаване. Стойността се заплаща предварително според условията на ИК. Копие от платежния документ и публикуваната информация се съхранява в редакцията на в. "Балчик", за да послужи при поискване от компетентните органи.

В информационната кампания се забранява използването на елементи от търговска реклама. Забранява се в търговска реклама да се отпрат внушения, свързани с референдума.

Забранява се финансиране на кампанията: с анонимни дарения под каквато и да е форма; от юридически лица и от еднолични търговци; от чуждестранни физически лица; от религиозни институции; от чужди правителства или от чуждестранни държавни предприятия, чуждестранни търговски дружества или чуждестранни организации с идеална цел.

Албена ИВАНОВА,
Отговорен редактор
В. БАЛЧИК
17.12.2012 г.